



CAMPUS
DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

PROCESO DE COORDINACIÓN
DE LAS ENSEÑANZAS
PR/CL/001

CSDMM

Centro superior
de Diseño de
Moda

ANX-PR/CL/001-01 GUÍA DE APRENDIZAJE

ASIGNATURA

815000015 PROYECTOS 3

PLAN DE ESTUDIOS

81MC – GRADO EN DISEÑO DE MODA

CURSO ACADÉMICO Y SEMESTRE

2023/2024 – 3 semestre

Índice

Guía de Aprendizaje

_Toc473562715

1. Datos descriptivos	2
2. Profesorado	2
3. Requisitos previos obligatorios	3
4. Conocimientos previos recomendados	3
5. Competencias y resultados del aprendizaje	4
6. Descripción de la Asignatura	4
7. Cronograma	4
8. Actividades y criterios de evaluación	7
9. Recursos didácticos	8
10. Otra información.....	9

1. Datos descriptivos

1.1 Datos de la asignatura.

Nombre de la Asignatura	815000015 – Proyectos 3
Nº de Créditos	8 ECTS
Carácter	Obligatoria
Curso	2º curso
Semestre	3º Semestre
Periodo de impartición	Septiembre – enero
Idiomas de Impartición	Castellano
Titulación	81MC – Doble Titulación Interuniversitaria en Diseño de Moda y Comercio
Centro responsable de la titulación	Centro Superior de Diseño de Moda
Curso Académico	2023 – 20234

2. Profesorado

2.1. Profesorado implicado en la docencia.

Nombre	Departamento	Despacho	Correo electrónico	Horario de tutorías*
Julia Evangelina Rodríguez Gonzalo			evangelina.rgonzalo@fundisma.upm.es	Miércoles 13:30 Viernes: 12:00

* Las horas de tutoría son orientativas y pueden sufrir modificaciones. Se deberá confirmar los horarios de tutorías con el profesorado.

2.2. Personal investigador en formación o similar.

Nombre	Correo electrónico	Profesor responsable

2.3. Profesorado externo.

Nombre	Correo electrónico	Centro de procedencia

3. Requisitos previos obligatorios

3.1 Asignaturas previas requeridas para cursar la asignatura.

No procede

3.2 Otros requisitos previos para cursar la asignatura.

No procede

4. Conocimientos previos recomendados

4.1 Asignaturas previas que se recomienda haber cursado.

No procede

4.2 Otros conocimientos previos recomendados para cursar la asignatura.

No procede

5. Competencias y resultados del aprendizaje

5.1. Competencias

/ **COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES**

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG1. Conocer las características que definen el perfil de diseño de moda.

CG2. Comprender los aspectos técnicos del diseño de moda desde la primera fase de concepción hasta las fases de producción y distribución.

/ **COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

CE1. Aplicar los conocimientos adquiridos para generar propuestas creativas de diseño de moda concebidas y materializadas a través de proyectos que integren los aspectos formales, materiales, técnicos, funcionales, comunicativos y de realización y que se adecuen a los condicionamientos supuestos de trabajo.

CE4. Aplicar la metodología y las propuestas de diseño a la evolución tecnológica e industrial propia del sector para el sector de la moda.

/ **COMPETENCIAS TRANSVERSALES**

CT2. Aplicar el trabajo en equipo. Desarrollar la capacidad para trabajar en equipo, integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes.

CT5. Aplicar la creatividad. Los alumnos deben resolver de forma nueva, original y aportando valor, situaciones o problemas.

5.2. Resultados del aprendizaje

/Concebir proyectos creativos adecuados a los condicionantes impuestos.

/Generar opiniones propias a lo largo del proceso creativo del diseño.

/Comunicar los resultados del proceso de diseño mediante material gráfico comprensible.

/Especificar la información sobre los distintos materiales y acabados.

6. Descripción de la Asignatura y temario

6.1. Descripción de la asignatura.

Con la asignatura se pretende que el estudiante se introduzca en el procedimiento creativo integral de una colección de Moda, planteada con objetivos comerciales reales. Se pretende enfocar la creatividad de los diseños hacia su presentación en ferias internacionales para clientes multimarca, tipo TRANOÏ, como canal de expansión de su marca.

6.2 Temario de la asignatura.

I. CONCEPTO

/Borrador de colección.

/Elaboración del *Mood Board*.

II. DESARROLLO

/Bocetado de colección.

/Elección de tejidos.

/Ilustración de looks a confeccionar.

III. REALIZACIÓN

/Confección de prendas.

/Escandallos.

/Codificación y carta de color.

7. Cronograma

7.1. Cronograma de la asignatura*.

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
1	-Introducción -Instrucciones -Leer y explicar el proyecto -Comenzar a preparar un concepto y Portfolio	Encuentre un concepto sólido para su historia de diseño. Tome notas y desarrolle el concepto.		Progresiva
2	Investigación y desarrollo del concepto. Continuar con el Portfolio.	Tome notas, desarrolle aún más el concepto y añada a la investigación.		Progresiva
4	Introducción al tejido elástico. Creación carpeta técnica.	Clases teóricas. Registro de la información técnica. Desarrollo de tus ideas de diseño e investigación textil		Progresiva
5	Introducción a la investigación sostenible en la industria de la moda	Presentación de bibliografía (lectura obligatoria y recomendada) Tome notas y considere como su colección puede ser sostenible.		Progresiva
6	Ampliación en la investigación de nuevos tejidos	Revisión y continuación de los Portfolios		Progresiva
7	Ampliación de la investigación de nuevos tejidos elásticos	Añade los nuevos conceptos a vuestro trabajo de investigación. Portfolio y carpeta técnica		Progresiva
8	Nuevas perspectivas en la moda sostenible. Actividades desarrolladas al aire libre	Reflexiones relacionadas con la naturaleza. Añadir al desarrollo del diseño, experimente con la silueta.		Progresiva
9	Revisión de portfolios	Presentación y crítica. (Mood board, Concept board, Experimentación y Desarrollo acabados) Preparación de bocetado de la colección.		Progresiva
10	Docente invitado	Reflexiones sobre el tema expuesto.		Progresiva

Sem.	Actividad en aula	Actividad en laboratorio	Tele-enseñanza	Actividades de evaluación
		Continuar con el desarrollo de diseño.		
11	Diseño gráfico para el Portfolio	Trabajar en la presentación de los diseños / imágenes		Progresiva
12	Elección de prenda a confeccionar	Explicación de intención de la prenda a confeccionar		Progresiva
13	Confección de prendas	13 Confección de prendas Clases prácticas Progresiva		Progresiva
14	Escandallos. Codificación y carta de color. Revisión de los Portfolios y carpetas técnicas.	Clases teóricas. Añadir en la carpeta técnica todo lo aprendido.		Progresiva
15	Finalización en la confección de prendas o Portfolio	Clases prácticas. Tutorías. Trabajo del alumno.		Progresiva
16	Revisión de proyecto.	Clases prácticas. Tutorías. Trabajo del alumno		Progresiva
17	Prueba final	Evaluación crítica		Progresiva

* El cronograma sigue una planificación teórica de la asignatura y puede sufrir modificaciones durante el curso derivadas de la COVID 19.

** Para el cálculo de los valores totales, se estima que por cada crédito ECTS el alumno dedicará dependiendo del plan de estudios, entre 26 y 27 horas de trabajo presencial y no presencial.

8. Actividades y criterios de evaluación

8.1. Actividades de evaluación de la asignatura.

8.1.1. Evaluación (progresiva).

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	La evaluación se llevará a cabo a lo largo del curso mediante la presentación progresiva del Portfolio del diseño y desarrollo de proyecto junto con su Sketchbook y Carpeta Técnica.	Presentaciones en el aula	Presencial	16 semanas	60%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
	Prueba final: Portfolio Prendas confeccionadas Escrito de 1500 palabras explicando el concepto	Presentación del trabajo	Presencial	16 semanas	40%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

8.1.2. Prueba de evaluación global.

Sem.	Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
1	La evaluación se llevará a cabo a lo largo del curso mediante la presentación progresiva del Portfolio del diseño y desarrollo de proyecto junto con su Sketchbook y Carpeta Técnica.	Presentaciones en el aula	Presencial	16 semanas	60%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
	Prueba final: Portfolio Prendas confeccionadas Escrito de 1500 palabras explicando el concepto	Presentación del trabajo	Presencial	16 semanas	40%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5

8.1.3. Evaluación convocatoria extraordinaria.

Descripción	Modalidad	Tipo	Duración	Peso en la nota	Nota mínima	Competencias evaluadas
-------------	-----------	------	----------	-----------------	-------------	------------------------

Prueba final	Trabajo escrito	Presencial	2 h	100%	5/10	CB2 CG1 CG2 CE1 CE4 CT2 CT5
--------------	-----------------	------------	-----	------	------	---

8.2. Criterios de Evaluación.

(texto)

9. Recursos didácticos

9.1. Recursos didácticos de la asignatura.

Nombre	Tipo	Observaciones
DIOR, C., <i>Christian Dior y yo</i> , Gustavo Gili, 2007. MADSEN, A., <i>Coco Chanel: historia de una mujer</i> , Circe, 1998.	Recursos bibliográficos Monografías	
www.theartorialist.com https://es.pinterest.com www.voque.com	Sitios web	
https://proyectaryproducir.com.ar/public_html/Seminarios_Posgrado/Material_de_referencia/cradle-to-cradle-esp.pdf -Libro PDF Papanek, V (1971) Diseñar para el Mundo Real. http://ecofibrastextiles.blogspot.com/2018/04/analisis-cap-9-disenar-para-el-mundo.html Pattern Magic: Tejidos Elásticos. Nakamichi Tomokoto Papanek, V. (1995) <i>The Green Imperative: ecology and ethics in design and architecture</i> . London: Thames & Hudson. Fletcher, K. (2008) <i>Sustainable Fashion & Textiles: design journeys</i> . London: Earthscan. (e-book) Armstrong, H.J. (2010) <i>Patternmaking for Fashion Design</i> . 5th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall.		

EQUIPAMIENTO

/ El ofrecido por el CSDMM: aulas dotadas de proyectores y mesas de trabajo, talleres.
/ Biblioteca del Campus Sur.

10. Otra información

10.1. Otra información sobre la asignatura.

COMUNICACIÓN

- **Horarios de tutorías:** las tutorías previa citapor escrito solicitada al menos con 24h de antelación a la dirección de correo electrónico evangelina.rgonzalo@fundisma.upm.es y en horario de miércoles a las 13:00 y viernes a las 12:00
- **Periodo de respuesta:** El periodo máximo de respuesta del profesor será de 72 horas, nunca se responderá en fin de semana.
- **Plataformas:** Moodle Y ZOOM UPM

ODS IMPLICADOS EN LA DOCENCIA